

SEO si Promovare Google

- Planul de SEO si Promovare Google are ca scop atragerea de vizitatori pe site prin intermediul castigarii unei pozitii privilegiate in clasamentul Google.
- Plata pentru acest serviciu se efectueaza doar cand s-a obtinut un rezultat concret ca de ex: plasarea site-ului pe o pozitie(ex. prima pagina Google) sau atingerea unui anumit numar de vizitatori pe zi(ex. 650 vizitatori unici).

A. SEO – “Search Engine Optimization” optimizare pentru motoare de cautare

1. Validarea codului in care este scris site-ul, astfel incat site-ul sa se incarce pe orice browser de internet: Internet Explorer 6, 7 si 8, Mozilla, Safari, Opera, Chrome;
2. Realizarea compatibilitatii intre cuvintele cheie, titlul, descrierea si continutul site-ului;
3. Generearea de cuvinte cheie adiacente recunoscute de Google ca facand parte din grupa cuvintelor cheie ale site-ului;
4. Compatibilizarea titlului, descrierea, continutului si link-urile site-ului;
5. Respectarea standardelor de inserare a imaginilor si link-urilor pe site.
6. Adaugarea de componente considerate importante de catre Google: SiteMap, generata de Google: sitemap.xml, Feed RSS. Prezenta unui feed RSS denota ca siteul dumneavoastra este actualizat constant, Newsletter, Cautare aavansata.

B. Promovarea pe Google

1. **Respectarea prncipiului: SPORIREA TRAFICULUI PE SITE (cati mai multi vizitatori – cat mai sus in clasamentul pe Google)**

Un site care are trafic evolueaza automat in clasamentul Google. Cu cat avanseaza mai mult, cu atat va avea mai multi vizitatori si prin urmare cu atat mai mult se va mai situa mai sus in clasament. Toate tehnicile de promovare au la baza principiul stimularii traficului pe site.

Se vor aplica tehnici de atragere a vizitatorilor pe site prin intermediul principiului precizat mai jos.

2. **Respectarea principiului: Link Popularity(cat mai multe linkuri pe site-uri cu Page Rank mare cu atat mai sus in clasamentul pe Google)**

Prezenta site-ului in cele mai importante comunitati virtuale: Google, Yahoo, MSN, Yahoo Inbound links, Alexa Rank, Technorati, Del.icio.us, Twitter, Noovo, WordPress, Facebook, LinkFriends, etc.

Back-link:

1. Inscrierea in cele mai mari **community building**, ex.: twitter.com, facebook.com, friendlink.com;
2. Inscrierea amnuala in **directoare** (peste 250 directoare romanesti, peste 500 directoare internationale);
3. Inscrierea in site-urile de **anuntui gratuite**;
4. Insciarea in **forurile de discutii**, site-uri de intrebari, discutii etc.;
5. Crearea de **bloguri** fara continut commercial: Noovo, WordPress, Blogger, OverBlog;
6. Scrierea de texte cu trimitere catre site **pe portalurile de postari articole**;
7. Inscrierea in **site-urile de Joburi**;
8. Inscrierea pe site-urile de **Banner and link exchange**.